



# PetBiz Excellence

ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΖΩΩΝ ΣΥΝΤΡΟΦΙΑΣ

**ΟΣΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΕΟ ΘΕΣΜΟ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

# PetBiz Excellence Awards 2026

ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ  
ΝΕΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ  
ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΖΩΩΝ  
ΣΥΝΤΡΟΦΙΑΣ

Η αγορά των κατοικίδιων στη χώρα μας έχει διανύσει μια εντυπωσιακή πορεία τα τελευταία χρόνια. Οι επιχειρήσεις επενδύουν συστηματικά σε νέα προϊόντα, σε καινοτόμες υπηρεσίες, σε βιώσιμες πρακτικές και σε υψηλότερα πρότυπα ποιότητας. Ταυτόχρονα, οι κηδεμόνες των ζώων συντροφιάς εμφανίζονται πιο ενημερωμένοι και απαιτητικοί από ποτέ. **Η επιλογή τροφής, αξεσουάρ ή υπηρεσιών δεν γίνεται πλέον αποκλειστικά με κριτήριο την τιμή, αλλά με βάση την ποιότητα, την αξιοπιστία και τις αξίες που πρεσβεύει κάθε προϊόν.**

Σε αυτό το εξελισσόμενο περιβάλλον, θεωρήσαμε αναγκαία τη δημιουργία ενός θεσμού που θα λειτουργεί ως σημείο αναφοράς. Τα **PetBiz Excellence Awards 2026** δεν σχεδιάστηκαν απλώς ως μια βραδιά απονομής διακρίσεων. Σχεδιάστηκαν ως ένας μηχανισμός ανάδειξης προτύπων, **ως ένας καθρέφτης της προόδου του κλάδου και ως μια πλατφόρμα αναγνώρισης για όσους επενδύουν με συνέπεια και υπευθυνότητα.**

Η φιλοσοφία μας είναι ξεκάθαρη. **Η αριστεία δεν αποτελεί σύνθημα. Αποτελεί αποτέλεσμα στρατηγικής, συνέπειας και σεβασμού απέναντι στο μικρό ζώο και στον κηδεμόνα.** Μέσα από τα βραβεία επιδιώκουμε να αναδείξουμε επιχειρήσεις που ξεχωρίζουν όχι μόνο για την εμπορική τους επιτυχία, αλλά και για την καινοτομία των προτάσεών τους, την περιβαλλοντική τους ευαισθησία και τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουν οικοδομήσει με το κοινό τους.

**Ιδιαίτερη έμφαση δώσαμε στη διαδικασία συμμετοχής και αξιολόγησης,** διότι πιστεύουμε ότι το κύρος ενός θεσμού θεμελιώνεται στη διαφάνεια. Για τον λόγο αυτό, η υποβολή των υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται αποκλειστικά μέσω διεθνώς αναγνωρισμένης ψηφιακής πλατφόρμας ενώ πιστοποιείται μέσω ηλεκτρονικού φορέα



Φορέας Πιστοποίησης της Διαδικασίας

**BQC**  
BUSINESS QUALITY CERTIFICATION

## Concept & Ταυτότητα των Βραβείων

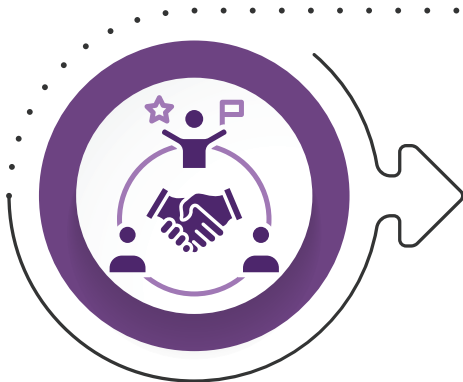
Τα βραβεία σχεδιάζονται με μια σύγχρονη, επαγγελματική και αξιόπιστη προσέγγιση. Η ταυτότητά τους βασίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:



### Αναγνώριση της Αριστείας

Τα βραβεία θα αναδεικνύουν τα κορυφαία brands και pet shops, δημιουργώντας έναν θεσμό κύρους που θα αποτελεί σημείο αναφοράς στον κλάδο.

1



### Ισορροπημένη Αξιολόγηση

Ο συνδυασμός ψήφου κοινού (50%) και Κριτικής Επιτροπής (50%) διασφαλίζει ότι τα αποτελέσματα βασίζονται τόσο στη γνώμη των ειδικών όσο και στις προτιμήσεις των πελατών και των συνεργατών των επιχειρήσεων.

2



### Ενίσχυση του Ανταγωνισμού και της Δικτύωσης

Μέσω της προβολής των συμμετεχόντων και των νικητών, τα βραβεία ενθαρρύνουν την εξέλιξη, την καινοτομία και τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας των καταναλωτών στον χώρο των κατοικίδιων.

3

# Κατηγορίες Βραβείων

Τα βραβεία χωρίζονται σε 3 κατηγορίες.  
**A: Βραβεία Εταιρειών • B: Βραβεία PetShop • Γ: Ειδική κατηγορία**

Οι κατηγορίες βραβείων καλύπτουν το σύνολο του κλάδου pet industry, αναγνωρίζοντας τόσο τις εταιρείες προμηθευτές όσο και τα pet shops. Η αξιολόγηση θα βασίζεται σε αντικειμενικά και ποιοτικά κριτήρια, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια και την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων.

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ A: Βραβεία για Εταιρίες Ψηφίζει η κριτική επιτροπή και τα Pet Shop

### 1. Κορυφαία Εμπειρία Πελατών χονδρικής (Best Customer Experience Award)

Βραβείο για την επιχείρηση που ξεχωρίζει στην παροχή άριστης εμπειρίας πελατών σε όλα τα στάδια συναλλαγής.

Κριτήρια: • Ποιότητα εξυπηρέτησης

- Αντιμετώπιση παραπόνων
- Υπηρεσίες υποστήριξης

### 2. Καινοτόμος Επιχειρηματική Πρακτική (Innovation in Business Award)

Απονέμεται σε επιχειρήσεις που κατάφεραν να κάνουν κάτι διαφορετικό και έξυπνο στη λειτουργία ή την εξυπηρέτησή τους — μια νέα ιδέα που βελτίωσε τον τρόπο που δουλεύουν ή ξεχώρισαν στην αγορά.

Κριτήρια: • Εισαγωγή νέας ιδέας ή τρόπου λειτουργίας

- Από αποτέλεσμα στην εμπειρία πελάτη ή στη δουλειά της επιχείρησης
- Δυνατότητα να αποτελέσει καλό παράδειγμα για άλλους στον κλάδο

### 3. Καλύτερη Υποστήριξη από Εταιρεία προς Pet Shops (Best B2B Support Award)

Απονέμεται σε εταιρεία που παρέχει ουσιαστική υποστήριξη στα συνεργαζόμενα pet shops.

Κριτήρια: • Εμπορικοί όροι και συνεργασία

- Εκπαιδευτική υποστήριξη
- Προωθητικά εργαλεία

### 4. Ηγετική Παρουσία στον Κλάδο (Industry Leader Award)

Βραβείο για εταιρεία που ηγείται στον κλάδο με επιτυχημένη στρατηγική και αναγνωρισιμότητα.

Κριτήρια: • Εμπορική δυναμική

- Συμμετοχή σε κλαδικές εξελίξεις
- Επίδραση στον κλάδο

### 5. Βραβείο Εμπιστοσύνης & Φήμης (Trusted Brand Award)

Επιβράβευση εταιρείας που έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη της αγοράς.

Κριτήρια: • Ιστορικό αξιοπιστίας

- Σταθερότητα ποιότητας
- Αναγνωρισιμότητα και φήμη

### 6. Καλύτερη Πρωτοβουλία Βιωσιμότητας (Sustainability Excellence Award)

Κριτήρια: • Πράσινες δράσεις ή projects

- Καινοτόμες πρακτικές βιωσιμότητας
- Απόδειξη μετρήσιμου περιβαλλοντικού οφέλους

### 7. Καινοτόμος Επιχείρηση της Χρονιάς (Innovation Leader Award)

Απονέμεται σε επιχείρηση που έχει ήδη ισχυρή παρουσία στον κλάδο και ξεχώρισε για την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων σε προϊόντα, υπηρεσίες ή λειτουργίες.

### 8. Καλύτερη Start-Up (Best Start-Up Award)

Βραβείο για νεοσύστατες επιχειρήσεις που, παρά τη μικρή τους ηλικία, έχουν δείξει δυναμική, δημιουργικότητα και προοπτικές ανάπτυξης στον κλάδο των προϊόντων και υπηρεσιών για κατοικίδια.

Κοινά Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Υιοθέτηση καινοτόμου επιχειρηματικού μοντέλου
- Ανάπτυξη νέου ή πρωτοποριακού προϊόντος/υπηρεσίας
- Θετική επίδραση στην αγορά ή στον τελικό καταναλωτή
- Προοπτικές επέκτασης και βιώσιμης ανάπτυξης

### 9. Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Pet Industry (Digital Transformation Award)

Κριτήρια: • Υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογίας

- Αποτελεσματικότητα στη διαχείριση και εξυπηρέτηση
- Επίδραση στην εμπειρία πελάτη και συνεργατών

### 10. Βραβείο Παραγωγικής ή Βιομηχανικής Εταιρείας (Pet Industry Manufacturer Award)

Περιγραφή: Απονέμεται σε εταιρεία που παράγει προϊόντα για κατοικίδια και διακρίνεται για την ποιότητα, τη συνέπεια και τη συμβολή της στην ανάπτυξη του κλάδου.

### 11. Βραβείο Κορυφαίας Εταιρείας της Χρονιάς (Best Company Award)

Το ανώτατο βραβείο που απονέμεται στην επιχείρηση με τη συνολικά πιο δυναμική παρουσία στον κλάδο, με ηγετική στρατηγική, αξιοσημείωτα αποτελέσματα και θετικό αποτύπωμα στην αγορά.

Κοινά Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Ποιότητα προϊόντων ή υπηρεσιών
- Συμβολή στην εξέλιξη του κλάδου
- Καινοτομία και προσαρμοστικότητα
- Αξιοπιστία και φήμη στην αγορά
- Εμπορική ανάπτυξη και συνέπεια

# Κατηγορίες Βραβείων

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β: Βραβεία για Pet Shops Ψηφίζει η κριτική επιτροπή και τα Pet Shop

### 1. Καλύτερο Ανεξάρτητο Pet Shop (Best Independent Pet Store Award)

- Κριτήρια:
- Ποιότητα υπηρεσιών
  - Ποικιλία προϊόντων
  - Σχέση με την τοπική κοινότητα

### 2. Καλύτερη Αλυσίδα Pet Shops (Best Pet Retail Chain Award)

- Κριτήρια:
- Εμπορική ανάπτυξη
  - Ενιαία εμπειρία καταναλωτή
  - Επαγγελματισμός σε όλα τα σημεία πώλησης

### 3. Καλύτερο Νεοσύστατο Pet Shop (Best Newcomer Pet Store Award)

- Κριτήρια:
- Έναρξη λειτουργίας τα τελευταία 2 χρόνια
  - Καινοτομία ή διαφοροποίηση
  - Ραγδαία ανάπτυξη ή θετικό αποτύπωμα στην αγορά

### 4. Καλύτερη Διαδικτυακή Παρουσία Pet Shop (Best Online Presence Award)

- Κριτήρια:
- Ποιότητα e-shop ή website
  - Δραστηριότητα στα social media
  - Αλληλεπίδραση με το κοινό

### 5. Βραβείο Καινοτομίας σε Υπηρεσίες Pet Shop (Service Innovation Award)

- Κριτήρια:
- Νέες υπηρεσίες ή καινοτόμα μοντέλα (π.χ. delivery, grooming)
  - Αντίκτυπος στην εμπειρία πελάτη
  - Αποδοχή από την αγορά

### 6. Βραβείο Βιωσιμότητας και Πράσινων Πρακτικών (Sustainable Pet Store Award)

- Κριτήρια:
- Οικολογικά προϊόντα ή συσκευασίες
  - Περιβαλλοντικές δράσεις
  - Βιώσιμες πρακτικές

### 7. Βραβείο Ανάπτυξης και Επιχειρηματικής Εξέλιξης (Growth & Expansion Award)

- Κριτήρια:
- Ραγδαία ανάπτυξη
  - Αύξηση μεριδίου αγοράς ή νέων καταστημάτων
  - Στρατηγική επέκτασης

### 8. Κορυφαίος Retailer της Χρονιάς (Best Pet Retailer of the Year)

Απονέμεται στο pet shop ή retail σχήμα με τη συνολικά πιο ολοκληρωμένη παρουσία: εξυπηρέτηση, εμπειρία πελάτη, καινοτομία, συνέπεια και επιρροή στον κλάδο. Το “πρώτο των πρώτων” – συγκεντρώνει την υψηλότερη συνολική βαθμολογία ανάμεσα στα καταστήματα.

## ΕΙΔΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ: Τιμητικά Βραβεία

Ειδικά Τιμητικά Βραβεία σε πρόσωπα και εταιρείες με σημαντική συνεισφορά στον κλάδο των ζώων συντροφιάς. Απονέμονται από την Οργανωτική Επιτροπή

# Κριτική Επιτροπή

Η επιτροπή αποτελείται από 10 μέλη, που προέρχονται από τις εξής κατηγορίες:

**1.** Ακαδημαϊκοί, **2.** Εκπρόσωποι Φορέων & Οργανισμών **3.** Ειδικοί στο Μάρκετινγκ & την Επιχειρηματικότητα.

**Για να διασφαλιστεί η ποιότητα της επιτροπής, κάθε υποψήφιο μέλος πληροί τουλάχιστον δύο από τα παρακάτω κριτήρια:**

- Αποδεδειγμένη εμπειρία στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.
- Συμμετοχή σε φορείς, οργανισμούς ή ακαδημαϊκά προγράμματα.
- Ενεργή εμπλοκή στον τομέα της καινοτομίας ή των τάσεων της αγοράς.
- Καλή γνώση των προϊόντων, των υπηρεσιών και της εμπορικής δραστηριότητας.
- Προηγούμενη εμπειρία σε αξιολογήσεις, διαγωνισμούς ή επιτροπές σχετικών θεσμών.

## Μέλη Κριτικής Επιτροπής

### Πρόεδρος



#### Παντελής Λάμπρου

Συνιδρυτής & CEO P&I Products & Investments. Business Management Consulting, [www.p-i.gr](http://www.p-i.gr)



#### Σπύρος Κοττώρης

International Learning & Development Strategist @ Conferia Academy Global®, Sustainability Expert, ICF Executive & Business Coach



#### Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert



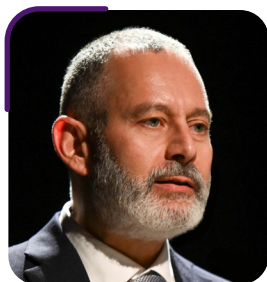
#### Δημήτρης Κονταράκης

Digital Strategist



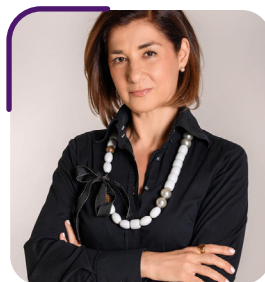
#### Ζωζέττα Μηλιοπούλου

Ph.D., Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Αναπληρώτρια Κοσμήτορας Αμερικανικό Κολέγιο Ελλάδος



#### Πλάτωνας Μαλλικούρης

Franchise Enginee



#### Κατερίνη Θεοδοροπούλου

Brand & Communication Design Specialist, Ιδιοκτήτρια MK Spices Creative Ideas



#### Βίκυ Ντάλλας

Project Coordinator 9AM ([9amlabs.com](http://9amlabs.com))



#### Αναστάσιος Σκιαδόπουλος

CEO | Co-Founder & Co-Owner Ομίλου Φροντιστηρίων ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ και των Κέντρων Σχολικής Μελέτης AFTER SCHOOL. CEO & Founder LIAISON Management Consulting by KBFG Group



#### Λευτέρης Καραφίλης

IT Strategist και ιδρυτής της Giant Stride

# Διαδικασία Υποβολής Υποψηφιοτήτων

Η διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι διαφανής και αποτελεσματική, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετέχουν με σαφείς προδιαγραφές και ίσους όρους. Η υποβολή και η διαχείριση των υποψηφιοτήτων θα πραγματοποιηθεί μέσω ψηφιακής πλατφόρμας, η οποία επιτρέπει την ηλεκτρονική καταγραφή, τον έλεγχο πληρότητας των αιτήσεων και την αξιολόγηση σε πραγματικό χρόνο.

## Στάδια Υποβολής

Η διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

### › Εγγραφή Υποψήφιου στην Πλατφόρμα

- Ο υποψήφιος δημιουργεί λογαριασμό στην πλατφόρμα.
- Επιλέγει την κατηγορία στην οποία επιθυμεί να διαγωνιστεί.

### › Συμπλήρωση Αίτησης Υποψηφιότητας

- Ο υποψήφιος συμπληρώνει τα γενικά στοιχεία της επιχείρησης ή του προϊόντος του.
- Υποβάλλει αναλυτική περιγραφή της υποψηφιότητας και πώς πληροί τα κριτήρια της κατηγορίας.

### › Υποβολή Συνοδευτικών Στοιχείων

Ανάλογα με την κατηγορία, ο υποψήφιος θα χρειαστεί να προσκομίσει τα αντίστοιχα συνοδευτικά (π.χ. Φωτογραφίες, Παρουσιάσεις ή βίντεο, Πιστοποιήσεις ή διακρίσεις κ.α.)

### › Προθεσμίες και Χρονοδιάγραμμα Υποβολής

Η διαδικασία υποβολής θα έχει συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να έχουν αρκετό χρόνο να προετοιμάσουν τις αιτήσεις τους.

- Άνοιγμα Υποβολών: **1<sup>η</sup> Μαΐου 2026**
- Λήξη Υποβολών: **10 Σεπτεμβρίου 2026**
- Περίοδος αξιολόγησης: **11 Σεπτεμβρίου - 30 Σεπτεμβρίου**

Μετά τη λήξη της προθεσμίας, δεν θα γίνονται δεκτές καθυστερημένες αιτήσεις, εκτός εάν ανακοινωθεί παράταση από τη διοργάνωση.

## Διαδικασία Ελέγχου και Επιβεβαίωσης

Μετά την υποβολή, η οργανωτική επιτροπή θα πραγματοποιήσει έλεγχο εγκυρότητας όλων των υποψηφιοτήτων.

- 1. Αρχικός έλεγχος πληρότητας:** Βεβαιώνεται ότι έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά πεδία και ελέγχεται ότι η υποψηφιοτητα πληροί τα κριτήρια της κατηγορίας.
- 2. Επικοινωνία με τον υποψήφιο (αν χρειαστεί):** Σε περίπτωση ελλιπούς αίτησης, ο υποψήφιος ενημερώνεται και του δίνεται διορία 5 ημερών για διορθώσεις.
- 3. Επιβεβαίωση συμμετοχής:** Οι υποψήφιοι που πληρούν τις προϋποθέσεις λαμβάνουν επιβεβαίωση μέσω email. Οι εγκεκριμένες υποψηφιότητες προχωρούν στο στάδιο αξιολόγησης.

## Εξασφάλιση Διαφάνειας και Αμεροληψίας

Η διαδικασία υποβολής έχει σχεδιαστεί ώστε να εξασφαλίζει ισότιμη και αδιάβλητη συμμετοχή για όλους τους διαγωνιζόμενους.

- **Αυτοματοποιημένη καταγραφή δεδομένων:** Όλες οι αιτήσεις καταχωρούνται αυτόματα στην πλατφόρμα Evalato, εξασφαλίζοντας ακρίβεια και διαφάνεια.
- **Αμερόληπτος έλεγχος:** Η οργανωτική επιτροπή εξετάζει όλες τις υποψηφιότητες με βάση προκαθορισμένα κριτήρια.
- **Προστασία προσωπικών δεδομένων:** Όλες οι υποβολές διαχειρίζονται σύμφωνα με τα GDPR πρότυπα, διασφαλίζοντας το απόρρητο των υποψηφίων.

## Ανακοίνωση Συμμετεχόντων

Μετά την έγκριση των υποψηφιοτήτων:

- Οι συμμετέχοντες θα λάβουν επίσημη ενημέρωση και οδηγίες για τα επόμενα στάδια.
- Οι εγκεκριμένες υποψηφιότητες θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα των βραβείων.
- Θα ακολουθήσει η περίοδος ψηφοφορίας του κοινού και η αξιολόγηση από την Κριτική Επιτροπή.

# Διαδικασία Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση θα γίνεται μέσω διπλού μηχανισμού, συνδυάζοντας:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α	ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β
50% Κριτικής Επιτροπής	50% Κριτικής Επιτροπής
50% Pet Shop	50% Κοινού

## Πλαίσιο Αξιολόγησης για τους Κριτές/Κοινού

Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής θα αξιολογούν τις υποψηφιότητες με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, ώστε να εξασφαλιστεί η συνέπεια και η δίκαιη σύγκριση των συμμετοχών.

## Κριτήρια Αξιολόγησης

Κάθε υποψηφιότητα θα βαθμολογείται σε κλίμακα από 1 έως 10, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκει.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η βαθμολογία θα καταχωρείται ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα και θα υπολογίζεται ο μέσος όρος από όλους τους κριτές.</li><li>• Οι βαθμολογίες των κριτών θα είναι ανώνυμες, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε επηρεασμένη αξιολόγηση.</li></ul>
Ποιότητα	
Αντίκτυπος στην αγορά	
Βιωσιμότητα & Περιβαλλοντική Ευθύνη	
Εξυπηρέτηση Πελατών & Brand Loyalty	

## Ψήφος των επαγγελματιών Pet shop - Κοινού και Μηχανισμός Υπολογισμού

Η ψηφοφορία του κοινού και των pet shops θα πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας ταυτόχρονα/παράλληλα με την αξιολόγηση των κριτών.

## Διαδικασία Ψηφοφορίας Κοινού (Επαγγελματιών Pet Shop και κηδεμόνες μικρών ζώων)

- Οι υποψηφιότητες δημοσιεύονται στην πλατφόρμα με περιγραφή, εικόνες και βίντεο.
- Το κοινό μπορεί να ψηφίσει μία φορά ανά email ή IP για την αγαπημένη του υποψηφιότητα.
- Οι ψήφοι καταγράφονται αυτόματα και σε πραγματικό χρόνο.
- Η πλατφόρμα εφαρμόζει φίλτρα ασφαλείας για την αποτροπή διπλών ψήφων ή ψεύτικων ψήφων.
- Η ψηφοφορία του κοινού θα μετατρέπεται σε ποσοστό επί του συνόλου των ψήφων.
- Η τελική βαθμολογία θα διαμορφώνεται με συντελεστή 50% σε σχέση με τη βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής.

## Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας και Ανακοίνωση Νικητών

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας:

- Η πλατφόρμα θα υπολογίσει αυτόματα τη συνολική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας, συνδυάζοντας τη βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής (50%) και τις ψηφοφορίες του κοινού και των pet shops (50%) ανάλογα με την κλήρωση.
- Οι νικητές θα ανακοινωθούν στην τελετή απονομής κατά τη διάρκεια της έκθεσης PETS TODAY 2026 και τα αποτελέσματα θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα των βραβείων.

## Απονομή Βραβείων

Την **Παρασκευή 2 Οκτωβρίου, 19:00 - 22:00**, θα πραγματοποιηθεί η απονομή των βραβείων **Pet Biz Excellence Awards**, μια ξεχωριστή βραδιά που αναδεικνύει την καινοτομία, την ποιότητα και την επιχειρηματική αριστεία στον κλάδο, προσφέροντας στους νικητές τη δέουσα αναγνώριση και προβολή.

## Κόστος Συμμετοχής:

Για την κατηγορία Α *με έκπτωση 50% από τη 4 <sup>η</sup> υποψηφιότητα και μετά	150€
Για την κατηγορία Β *με έκπτωση 50% από τη 4 <sup>η</sup> υποψηφιότητα και μετά	50€

# Βιογραφικά Κριτικής Επιτροπής

## Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

### Παντελής Λάμπρου

Συνιδρυτής & CEO  
P&I Products & Investments | Business Management Consulting,  
www.p-i.gr



Από τον Οκτώβριο του 2018 Συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Products & Investments - Business Management Consulting με αντικείμενο την παροχή συμβουλών σε θέματα business modeling, E-GRC, στρατηγικής επικοινωνίας, χρηματοδότησης, εταιρικής αναδιάρθρωσης και εκπαίδευσης υποστηρίζοντας Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. 21 χρόνια εμπειρία ως διευθυντικό στέλεχος στο Χρηματιστήριο Αθηνών και 8 χρόνια στο χώρο της πληροφορικής. Είναι μέλος του ΔΣ του Κέντρου Εθελοντών Μάνατζερ - ΚΕΜΕΛ, www.kemel.gr και ιδρυτικό μέλος και μέλος του ΔΣ του Ομίλου Τεχνικής Νοημοσύνης - A.I. Catalyst, www.aicatalyst.gr. Έχει διατελέσει μέλος Διοικητικών Συμβουλίων εταιριών, επαγγελματικών και φοιτητικών συλλόγων καθώς και Επιστημονικών Επιτροπών στο Τεχνικό Επιμελητήριο (ΤΕΕ). Είναι μέλος του ΤΕΕ και του συλλόγου αποφοίτων του INSEAD Business School. Είναι αριστούχος διπλωματούχος Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών & Πληροφορικής του Πολυτεχνείου Πατρών και απόφοιτος του International Executive Program (Φοντενενμπλό και Σιγκαπούρη) του INSEAD Business School. Η εφαρμογή των δυναμικών συστημάτων, της θεωρίας του χάους και των fractals στην οικονομία, τις αγορές και τις επιχειρήσεις αποτελούν το πλαίσιο των ερευνητικών αναζητήσεων της διδακτορικής του διατριβής. Είναι έγγαμος, μια κόρη και ένας γιος φοιτητές στο Πολυτεχνείο. Του αρέσει το τένις και το γκολφ.

## Μέλη Κριτικής Επιτροπής

### Σπύρος Κοττώρης

International Learning & Development Strategist  
@ Conferia Academy  
Global®, Sustainability  
Expert, ICF Executive &  
Business Coach



Ο Σπύρος διαθέτει πάνω από 20 έτη εμπειρίας, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας μετασχηματιστικές λύσεις μάθησης για πολυεθνικές και μεγάλους οργανισμούς σε 14 χώρες (Ευρώπη και Μέση Ανατολή) και 12 επιχειρηματικούς κλάδους. Τα πεδία εκπαίδευσης και συμβουλευτικής που αναλαμβάνουν από την αναβάθμιση των διαπροσωπικών δεξιοτήτων (upskilling) μέχρι το Sustainability & ESG Awareness, Business Strategy, Corporate Governance, Compliance & Risk. Ως ICF Certified Executive & Business Coach έχει μεγάλη εμπειρία στην ενδυνάμωση υψηλόβαθμων στελεχών και επιχειρηματιών. Είναι ιδρυτής των Conferia Learning & Development® και Conferia Academy Global®. Διαθέτει MBA από το University of Kentucky, USA και M.Ed. στην Εκπαίδευση Ενηλίκων, με διεθνείς πιστοποιήσεις σε coaching και εκπαίδευση, καθώς και ενεργή συμμετοχή σε επαγγελματικούς διεθνείς οργανισμούς.

### Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari &  
Resilience Expert



Επιχειρηματίας στον χώρο της Έρευνας Αγοράς, έχει 35+ χρόνια εμπειρίας στην μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και στην συμβουλευτική επιχειρήσεων. Η Ξένια είναι ένας μέντορας με οξεία επιχειρηματική οπτική σε συνδυασμό με την σε βάθος κατανόηση της ανθρώπινης υπόστασης και συμπεριφοράς. Η προσωπική της πορεία και οι μεταπτυχιακές της σπουδές στην ψυχοθεραπεία, την οδήγησαν στην εξειδίκευση στην Ψυχική Ανθεκτικότητα, μια δεξιότητα που είναι σήμερα περισσότερο από ποτέ απαραίτητη για να αντιμετωπίσει κανείς με επιτυχία τις συνεχείς αλλαγές της ζωής, προσωπικά και επαγγελματικά. Σ' αυτό το πλαίσιο, συνεργάζεται συστηματικά με εταιρίες, οργανισμούς και ομάδες δημιουργώντας ομιλίες και εργαστήρια για την ανάπτυξη soft skills, αυτογνωσίας και ομαλής μετάβασης στις σύγχρονες συνθήκες. Το διδακτικό έργο της αριθμεί 14 χρόνια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, συστηματικές εισηγήσεις σε μεταπτυχιακούς φοιτητές σε σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών & Επικοινωνίας, και σήμερα είναι στο μόνιμο Faculty του πρώτου MSc. In Business & Executive Coaching από το Πανεπιστήμιο του Bolton/NYC. Το 2018 εκδόθηκε το πρώτο της bestselling βιβλίο προσωπικής ανάπτυξης από τις εκδόσεις ΔΙΟΠΤΡΑ με τίτλο «Η Καλύτερη Ευκαιρία είναι Τώρα!» Όραμα της Ξένιας Κούρτογλου είναι μια κοινωνία με περισσότερους υγιείς, χαρούμενους, δημιουργικούς και υπεύθυνους ανθρώπους, και μια επιχειρηματική κοινότητα που θέτει ως αποστολή την εμπειρία του πελάτη, με σεβασμό στον άνθρωπο και στον πλανήτη.

### Δημήτρης Κονταράκης

Digital Strategist



Είναι Digital Strategist με πολυετή εμπειρία στο digital marketing και τη στρατηγική ανάπτυξη επιχειρήσεων. Από τον Νοέμβριο του 2025, η εταιρεία του eSteps Σύμβουλοι Internet Marketing, που ιδρύθηκε το 2010, εντάχθηκε στον όμιλο της RDC Informatics, όπου ο ίδιος ανέλαβε καθήκοντα Διευθυντή της Επιχειρησιακής Μονάδας Digital Marketing. Δραστηριοποιείται στο χώρο του Internet Marketing από το 2004 με επιτυχημένα Case Studies τόσο στο Ebay όσο και στον απαιτητικό τομέα των πωλήσεων online. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην ανάλυση της αγοράς-ανταγωνιστών και έχει εκπονήσει Digital Marketing Plan για μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς της Ελληνικής Οικονομίας. Έχει διατελέσει εισηγητής σε αρκετά σεμινάρια Digital Marketing, σε ομιλίες (E.B.E.A, XENIA) αλλά και σε τηλεοπτικές εκπομπές του One Channel όπως το Marketing in Practice. Σπούδασε Πολιτικές Επιστήμες (Bachelor degree in Politics) και Master Degree in Marketing στο Huddersfield University UK. Επίσης, είναι πιστοποιημένος συνεργάτης (Certified) στα Google Ads. Είναι δημιουργός και διαχειριστής του δημοφιούς Facebook Fanpage 'Αρχαιολογία & Χαμένη Γνώση' με 80.000 ακολούθους και του Facebook Group 'Αρχαιολογία & Χαμένη Γνώση' με 19.000 μέλη. Το Νοέμβριο του 2024 κυκλοφόρησε το πρώτο του μυθιστόρημα με τίτλο Χαμένη Γνώση: Το Ιερό Βιβλίο το οποίο είναι διαθέσιμο στο eshop <https://xamenignosi.gr/>

## Ζωζέττα Μηλιοπούλου

Ph.D., Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Αναπληρώτρια Κοσμήτορας Αμερικανικό Κολέγιο Ελλάδος



Η Ζωζέττα Μηλιοπούλου έχει 30 χρόνια εμπειρίας στον χώρο της επικοινωνίας, έχοντας εργαστεί ως κειμενογράφος και creative director. Παράλληλα, έχει διατελέσει σύμβουλος επικοινωνίας και περιεχομένου σε μεγάλους οργανισμούς. Το διδακτορικό της εστιάζει στην επικοινωνία μαρκών. Το διδακτικό και ερευνητικό της έργο καλύπτει θέματα δημιουργικής διαφήμισης, ψηφιακής επικοινωνίας και στρατηγικής έρευνας μεταξύ άλλων. Έρευνές της έχουν δημοσιευθεί σε περιοδικά όπως: European Journal of Marketing; Gender, Work, and Organization; and the Journal of Research in Interactive Marketing. Είναι συγγραφέας του βιβλίου: Creative Advertising Concept & Copy: A Practical, Multidisciplinary Approach από τις εκδόσεις Routledge, Taylor & Francis.

## Πλάτωνας Μαλλικούρτης

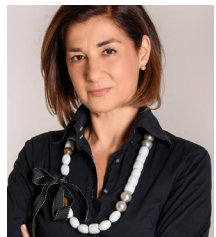
Franchise Enginee



Μηχανικός Παραγωγής ΕΜΠ. Έχει εκπονήσει διδακτορική διατριβή στον τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης και Επιχειρησιακής Έρευνας του ΕΜΠ. Εκδότης του περιοδικού FRANCHISE BUSINESS. Managing Director της WIZION GROUP, που διαχειρίζεται τα Franchise.GR και Franchising.GR και παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες franchise. Συγγραφέας του βιβλίου Franchise Business Rules (2009). Εμπνευστής των Βραβείων Franchise, που διοργανώνονται κατ' έτος από το 2008

## Κατερίνη Θεοδωροπούλου

Brand & Communication Design Specialist  
Ιδιοκτήτρια, MK Spices Creative Ideas



Η Κατερίνη Θεοδωροπούλου διαθέτει πολυετή εμπειρία στη στρατηγική ανάπτυξη brands και στον δημιουργικό σχεδιασμό εταιρικής επικοινωνίας. Έχει διατελέσει Senior Art Director σε διεθνείς και ελληνικούς διαφημιστικούς οργανισμούς, αναπτύσσοντας στρατηγικές brand positioning για κορυφαία εμπορικά σήματα όπως HSBC, Unilever, Coca-Cola 3E, OTE και Pfizer. Βραβευμένη σε διεθνή διοργάνωση (Ad Best Awards, Νέα Υόρκη), προσεγγίζει το design ως στρατηγικό εργαλείο επιχειρηματικής ανάπτυξης, με έμφαση στη συνέπεια, τη σαφήνεια και τη μετρήσιμη αξία.

## Αναστάσιος Σκιαδόπουλος

CEO | Co-Founder & Co-Owner Ομίλου Φροντιστηρίων ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ και των Κέντρων Σχολικής Μελέτης AFTER SCHOOL, CEO & Founder LIAISON Management Consulting by KBFG Group



εκπαίδευσης, ιδρύοντας και λειτουργώντας επιτυχημένα περισσότερα από 470 κέντρα ξένων γλωσσών, φροντιστήρια, κέντρα σχολικής μελέτης και πληροφορικής εκπαίδευσης σε Ελλάδα και Κύπρο, για λογαριασμό μεγάλων εκπαιδευτικών εταιρειών.

Ο Τάσος Σκιαδόπουλος γεννήθηκε στην Αθήνα το 1972. Σπούδασε Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων και Πληροφορική και έχει μεταπτυχιακές σπουδές στο Marketing και στη Στρατηγική Αναδιοργάνωσης Επιχειρήσεων (Strategic Management). Από τους πλέον έμπειρους και καταξιωμένους managers στον κλάδο, με 25ετή εμπειρία στη διοίκηση επιχειρήσεων και αλυσίδων franchise και με αποδεδειγμένο ιστορικό στον τομέα της ενέργειας, της εκπαίδευσης και του retail, έχει συμβάλει ενεργά στην αναβάθμιση και στην εδραίωση του θεσμού του franchise, έχοντας δημιουργήσει περισσότερες από 600+ επιχειρήσεις franchise τις τελευταίες 2 δεκαετίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, για γνωστές ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες.

Από το 1999 έως και σήμερα ασχολείται παράλληλα και με το χώρο της ιδιωτικής εκπαίδευσης, ιδρύοντας και λειτουργώντας επιτυχημένα περισσότερα από 470 κέντρα ξένων γλωσσών, φροντιστήρια, κέντρα σχολικής μελέτης και πληροφορικής εκπαίδευσης σε Ελλάδα και Κύπρο, για λογαριασμό μεγάλων εκπαιδευτικών εταιρειών.

## Λευτέρης Καραφίλης

IT Strategist και ιδρυτής της Giant Stride



Ο Λευτέρης Καραφίλης είναι IT Strategist και ιδρυτής της Giant Stride, με πολυετή εμπειρία στη στήριξη και οργάνωση επιχειρήσεων μέσα από ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής και κυβερνοασφάλειας. Έχει συνεργαστεί με εκατοντάδες εταιρείες σε έργα στρατηγικής τεχνολογίας, συμμόρφωσης και ψηφιακού μετασχηματισμού, υποστηρίζοντας οργανισμούς υψηλών απαιτήσεων. Άνθρωπο και στον πλανήτη.

## Βίκυ Ντάλλας

Project Coordinator - 9AM (9amlabs.com)



Η Βίκυ Ντάλλας είναι ιδρύτρια της 9AM, εταιρείας εξειδικευμένης στην ανάπτυξη ιστοσελίδων και web εφαρμογών. Με εμπειρία άνω των 20 ετών στη δημιουργία ψηφιακών προϊόντων, έχει συνεργαστεί με μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Διαθέτει πτυχίο BA στο Interactive Multimedia Communications και δύο μεταπτυχιακά: MSc στο E-Commerce και MBA.



# PetBiz Excellence

**ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΖΩΩΝ ΣΥΝΤΡΟΦΙΑΣ**